

Web商圏レポート

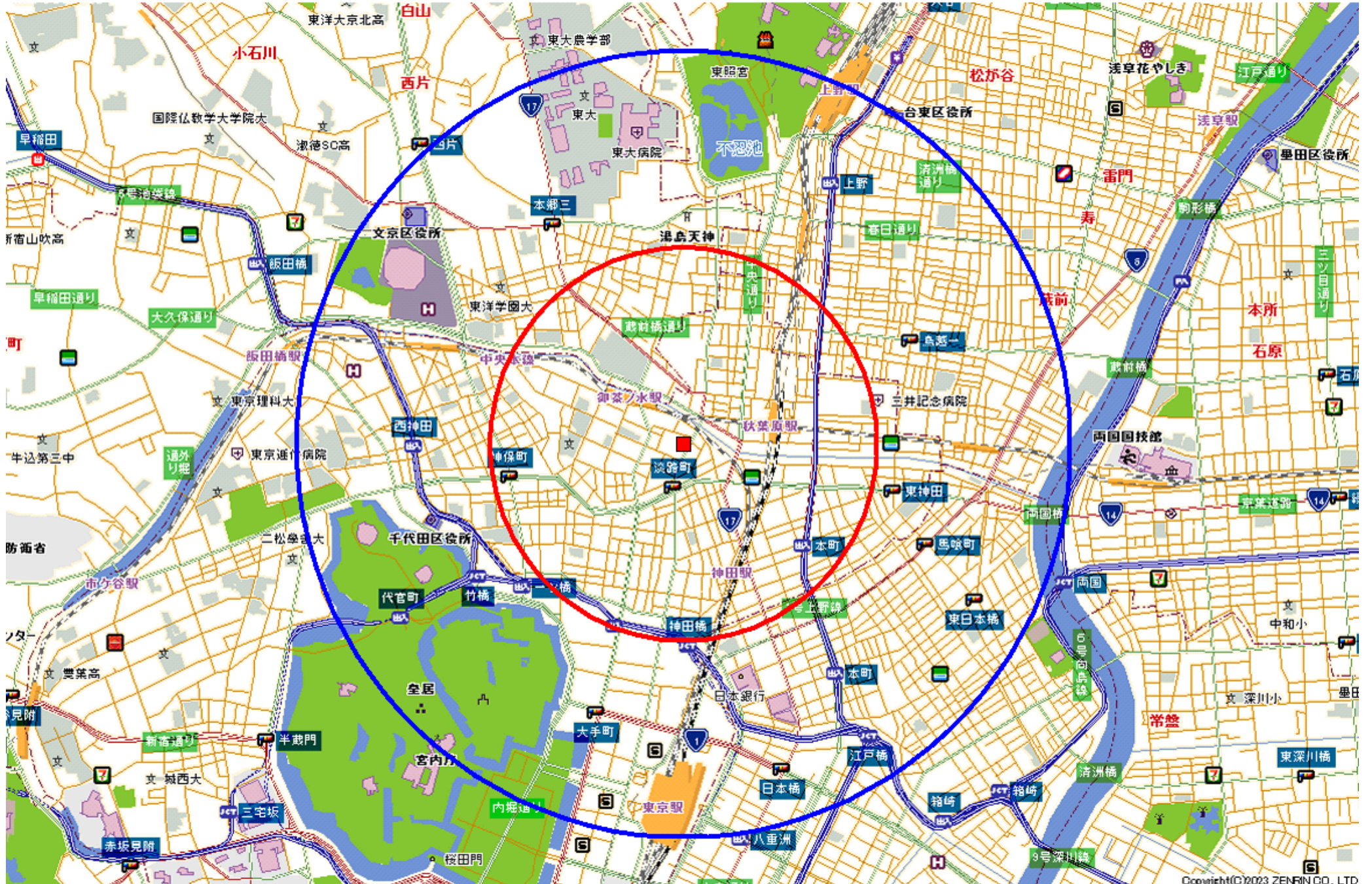
MakePla for Z

コードポイント：サンプルレポート

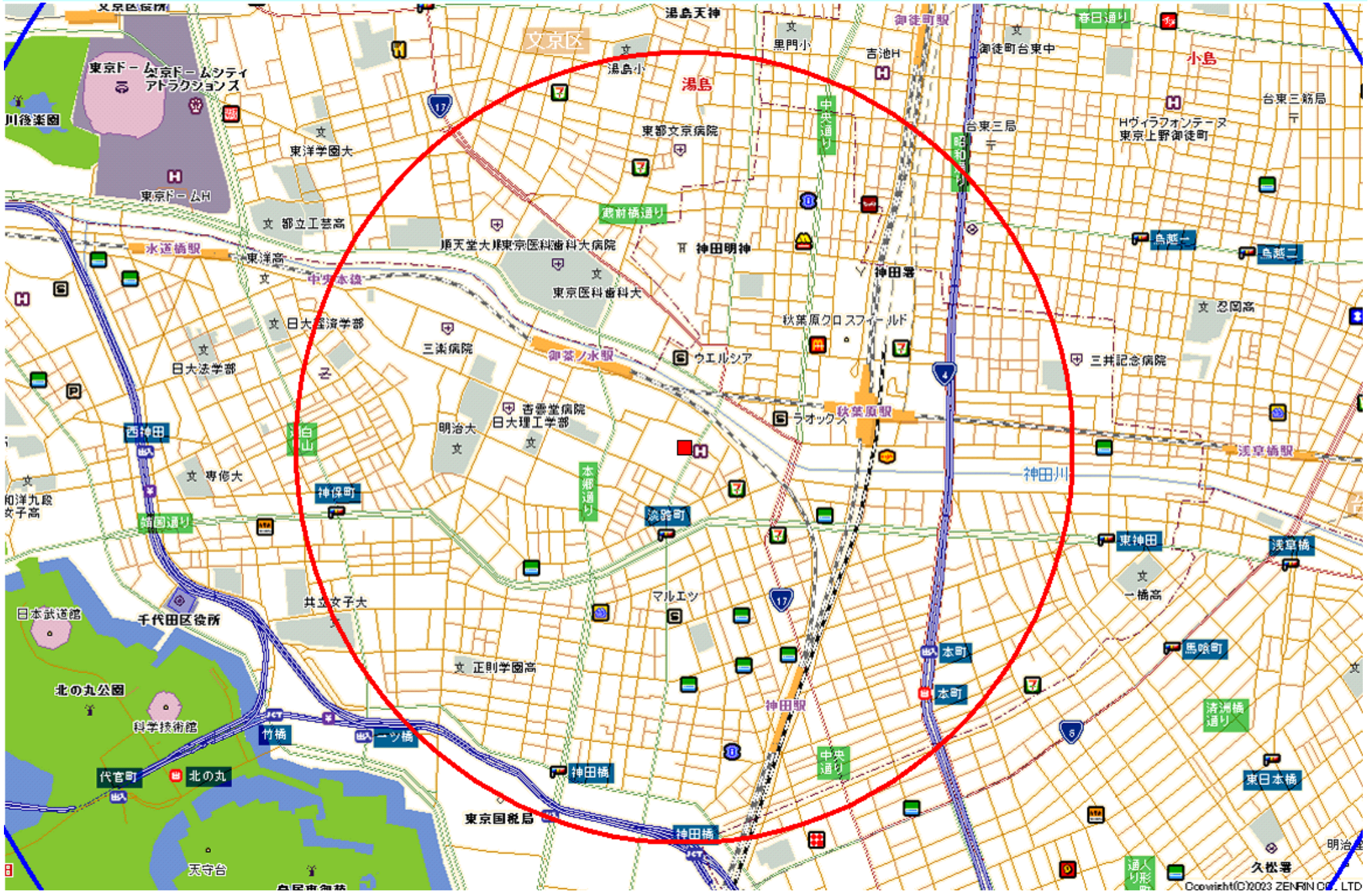
- 1次商圏：1km
- 2次商圏：2km



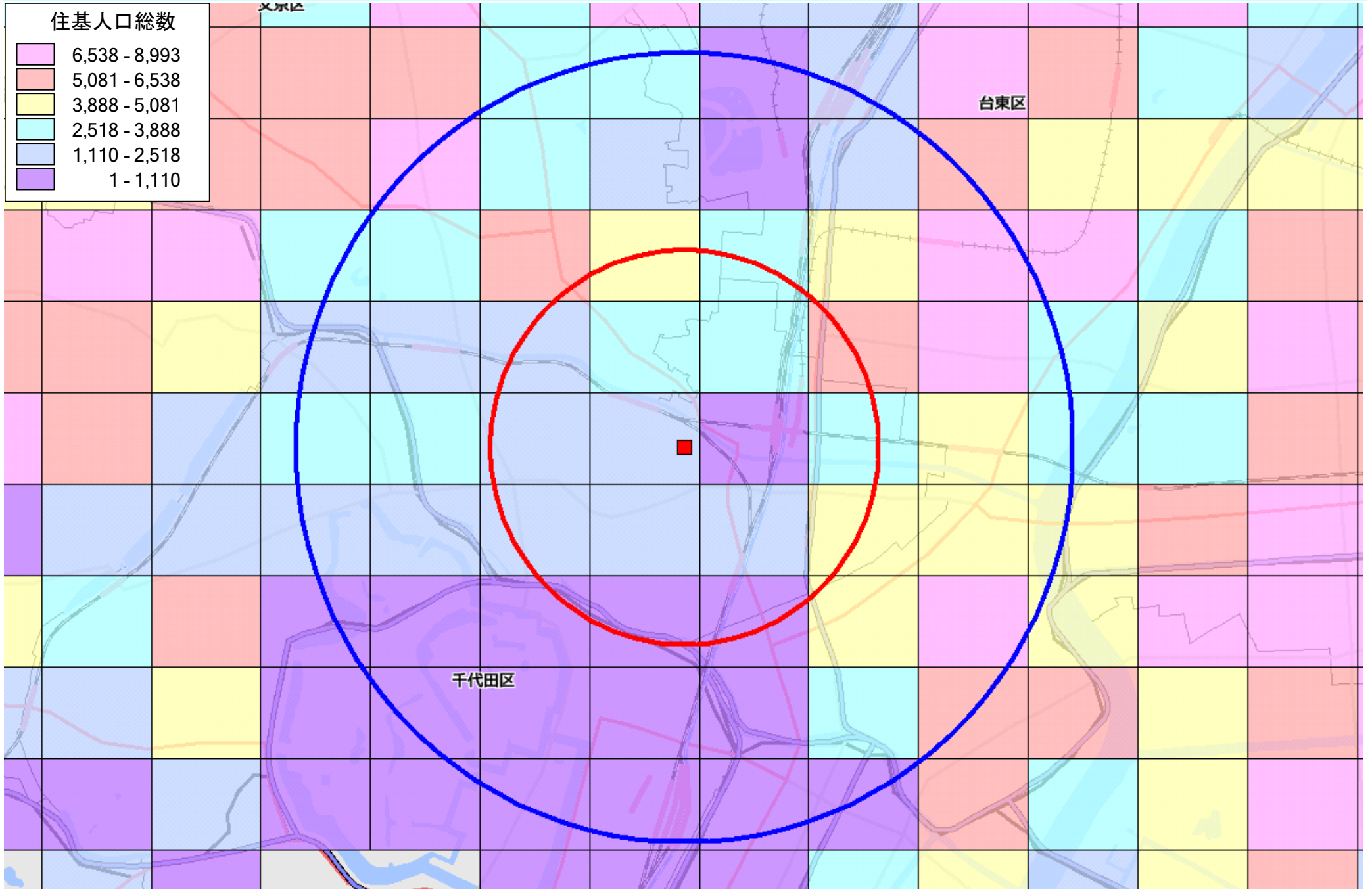
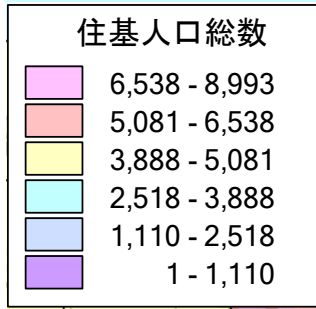
商圈地図



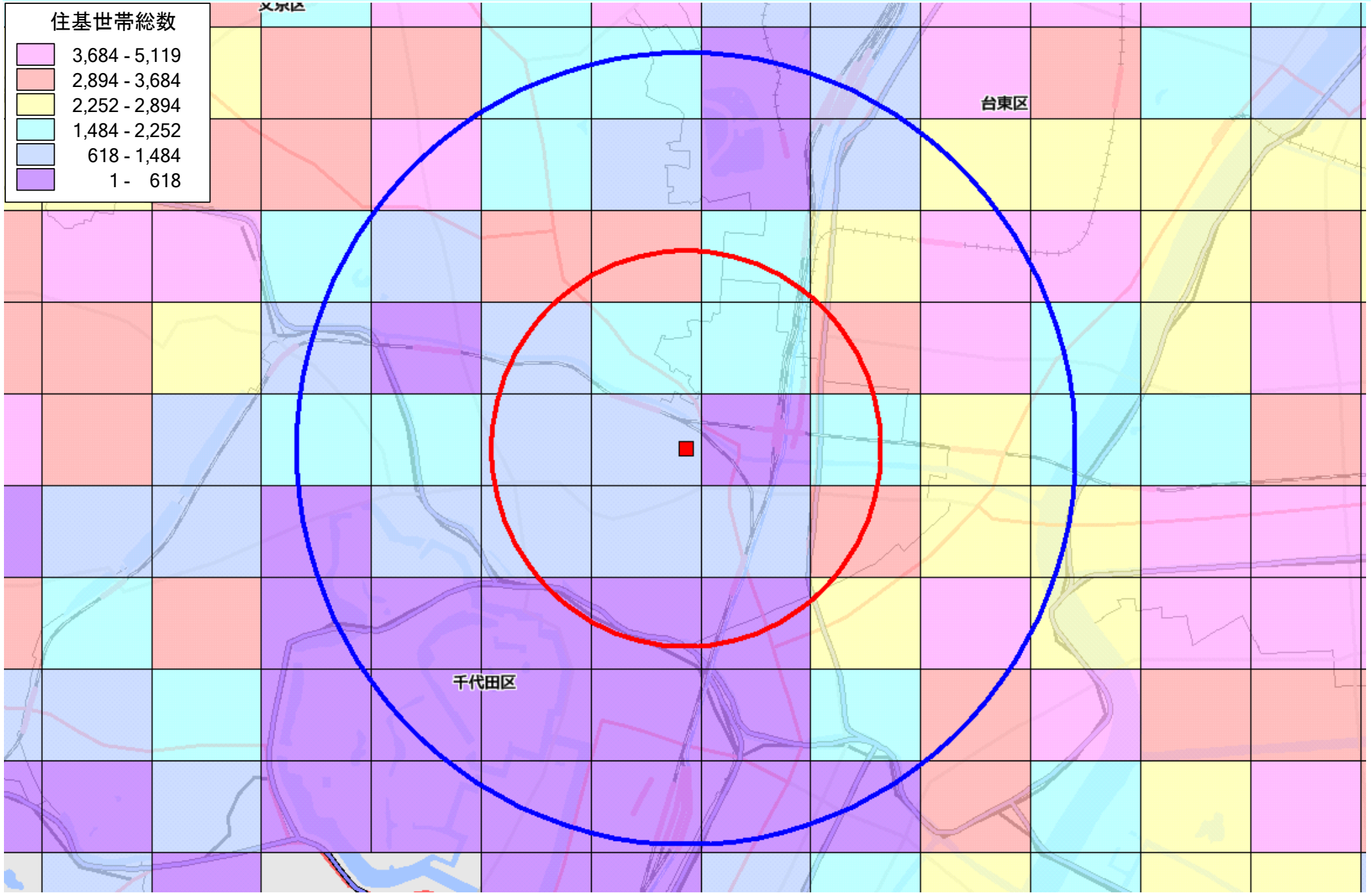
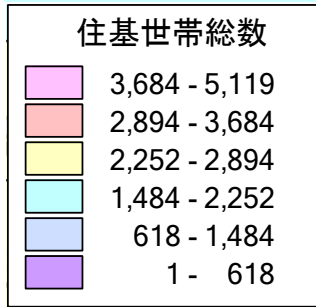
商圈地図



商圈地図

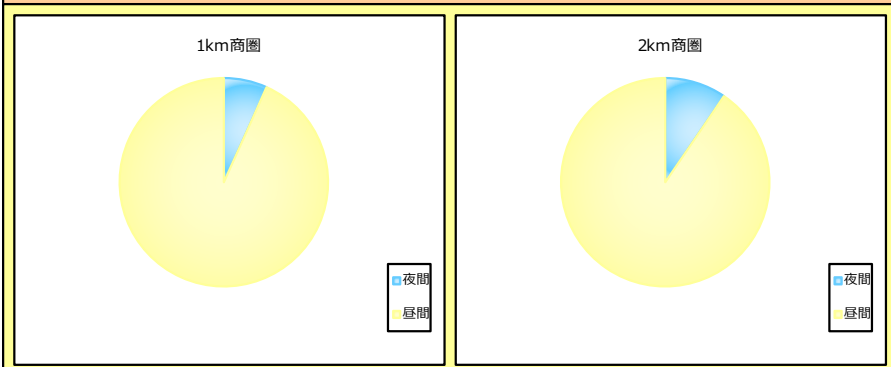
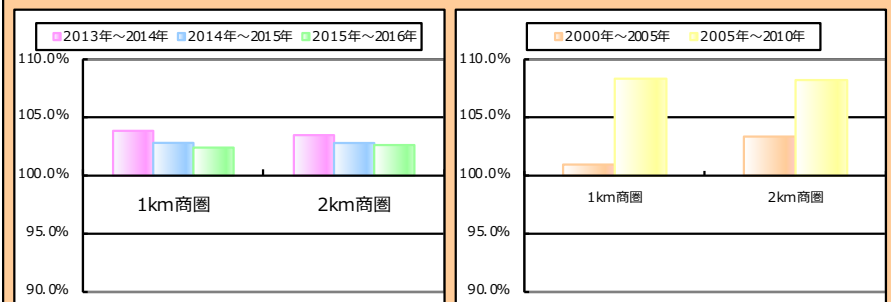
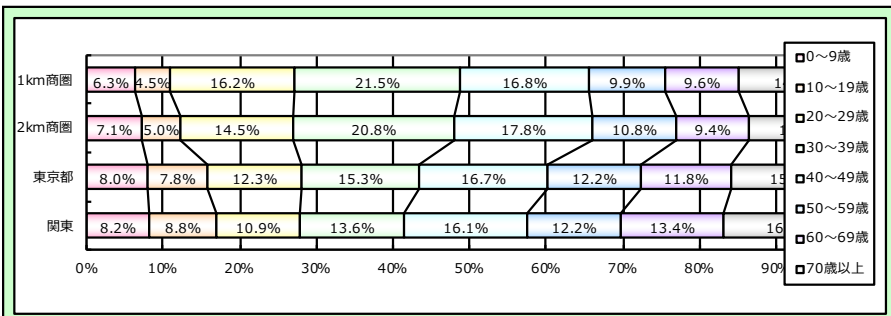


商圈地図



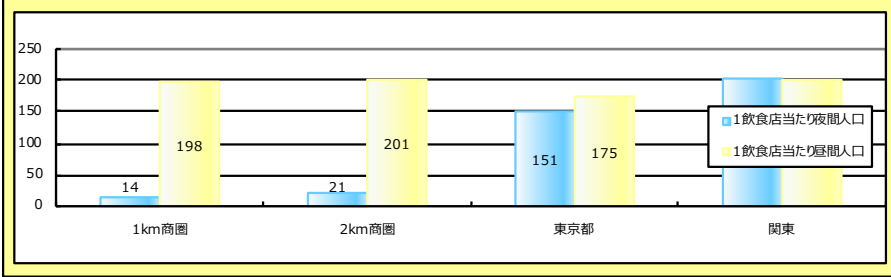
人口特性

	1km商圏		2km商圏		東京都		関東		
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	
人口(年齢不詳を含む)	28,407	-	128,989	-	13,458,852	-	43,989,351	-	
年齢階級別	0~9歳	1,794	6.3%	9,204	7.1%	1,071,258	8.0%	3,596,527	8.2%
	10~19歳	1,291	4.5%	6,420	5.0%	1,049,349	7.8%	3,852,246	8.8%
	20~29歳	4,597	16.2%	18,758	14.5%	1,649,864	12.3%	4,788,778	10.9%
	30~39歳	6,117	21.5%	26,797	20.8%	2,060,623	15.3%	5,975,360	13.6%
	40~49歳	4,765	16.8%	22,971	17.8%	2,251,783	16.7%	7,064,123	16.1%
	50~59歳	2,815	9.9%	13,949	10.8%	1,637,970	12.2%	5,370,621	12.2%
	60~69歳	2,717	9.6%	12,092	9.4%	1,583,221	11.8%	5,889,950	13.4%
	70歳以上	4,223	14.9%	17,319	13.4%	2,135,981	15.9%	7,430,831	16.9%
女性人口(年齢不詳を含む)	13,710	48.3%	64,263	49.8%	6,817,454	50.7%	22,102,018	50.2%	
年齢階級別	0~9歳	863	6.3%	4,480	7.0%	522,113	7.7%	1,750,991	7.9%
	10~19歳	626	4.6%	3,177	4.9%	512,318	7.5%	1,876,024	8.5%
	20~29歳	2,061	15.0%	8,808	13.7%	813,126	11.9%	2,313,570	10.5%
	30~39歳	2,598	18.9%	12,406	19.3%	1,003,852	14.7%	2,884,489	13.1%
	40~49歳	2,195	16.0%	11,248	17.5%	1,102,898	16.2%	3,414,522	15.4%
	50~59歳	1,357	9.9%	6,752	10.5%	795,768	11.7%	2,608,182	11.8%
	60~69歳	1,366	10.0%	6,043	9.4%	797,578	11.7%	2,978,225	13.5%
	70歳以上	2,583	18.8%	10,552	16.4%	1,260,095	18.5%	4,263,125	19.3%
男性人口(年齢不詳を含む)	14,701	51.8%	64,729	50.2%	6,641,397	49.3%	21,887,345	49.8%	
年齢階級別	0~9歳	932	6.3%	4,721	7.3%	549,139	8.3%	1,845,064	8.4%
	10~19歳	664	4.5%	3,243	5.0%	537,031	8.1%	1,975,805	9.0%
	20~29歳	2,535	17.2%	9,949	15.4%	836,739	12.6%	2,474,779	11.3%
	30~39歳	3,518	23.9%	14,400	22.2%	1,056,770	15.9%	3,090,439	14.1%
	40~49歳	2,565	17.4%	11,718	18.1%	1,148,886	17.3%	3,649,282	16.7%
	50~59歳	1,457	9.9%	7,192	11.1%	842,200	12.7%	2,762,183	12.6%
	60~69歳	1,356	9.2%	6,048	9.3%	785,637	11.8%	2,911,544	13.3%
	70歳以上	1,640	11.2%	6,771	10.5%	875,885	13.2%	3,167,343	14.5%



時系列人口	実数	増減率	実数	増減率	実数	増減率	実数	増減率	
夜間	2013年	25,977	-	118,138	-	13,142,741	-	43,623,327	-
	2014年	26,978	103.9%	122,252	103.5%	13,229,227	100.7%	43,717,495	100.2%
	2015年	27,738	102.8%	125,683	102.8%	13,335,641	100.8%	43,841,389	100.3%
	2016年	28,407	102.4%	128,989	102.6%	13,458,852	100.9%	43,989,351	100.3%
昼間	2000年	360,410	-	1,096,040	-	14,666,899	-	41,250,682	-
	2005年	363,848	101.0%	1,132,855	103.4%	14,977,580	102.1%	42,161,659	102.2%
	2010年	394,175	108.3%	1,225,941	108.2%	15,576,130	104.0%	43,501,095	103.2%

昼間人口	実数	比率	実数	比率	実数	比率	実数	比率
人口	394,175	-	1,225,941	-	15,576,130	-	43,501,095	-
サラマン	331,044	84.0%	1,081,839	88.2%	9,517,956	61.1%	21,982,162	50.5%
学生	58,302	14.8%	120,539	9.8%	2,125,760	13.6%	5,938,129	13.7%
昼夜間人口比	-	1387.6%	-	950.4%	-	115.7%	-	98.9%
1飲食店当たり夜間人口	14	-	21	-	151	-	203	-
1飲食店当たり昼間人口	198	-	201	-	175	-	201	-
飲食店事業所数	1,992	-	6,097	-	89,257	-	216,655	-
夜間人口千人当たり飲食店数	70	-	47	-	7	-	5	-
昼間人口千人当たり飲食店数	5	-	5	-	6	-	5	-

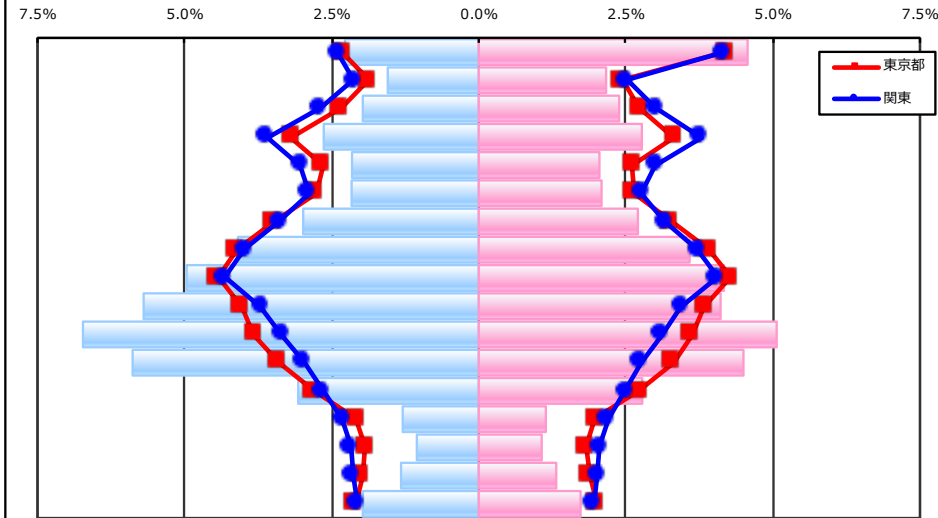


統計地図データ (2016、2015、2014、2013)、国勢調査-事業所統計リンク地域メッシュ統計 (2000-2001、2005-2006)、国勢調査-経済センサス等リンク地域メッシュ統計 (2010-2009)

人口ピラミッド

1km圏

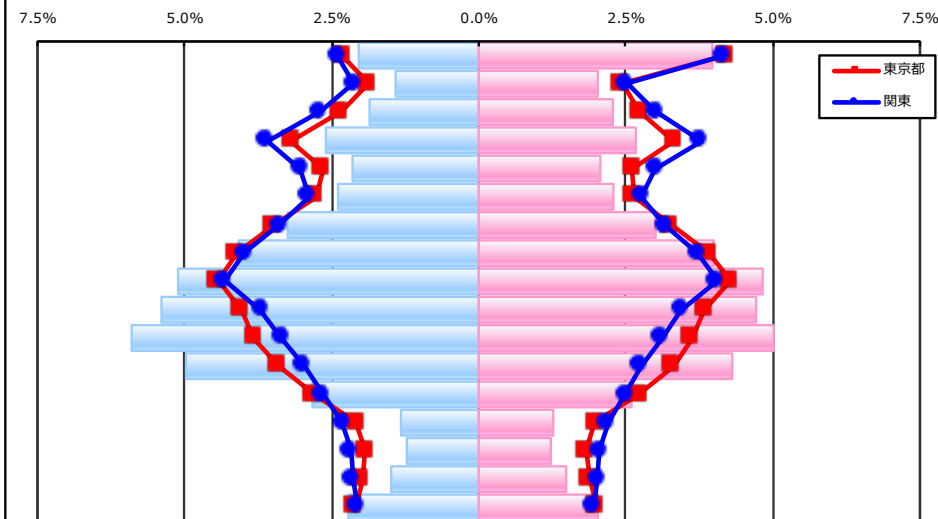
男				
	実数	構成比	東京都	関東
80歳以上人口	644	2.3%	2.3%	2.4%
75～79歳人口	438	1.5%	1.9%	2.1%
70～74歳人口	558	2.0%	2.3%	2.7%
65～69歳人口	746	2.6%	3.2%	3.6%
60～64歳人口	610	2.2%	2.6%	3.0%
55～59歳人口	612	2.2%	2.8%	2.9%
50～54歳人口	845	3.0%	3.5%	3.4%
45～49歳人口	1,159	4.1%	4.1%	4.0%
40～44歳人口	1,406	5.0%	4.4%	4.3%
35～39歳人口	1,613	5.7%	4.0%	3.7%
30～34歳人口	1,905	6.7%	3.8%	3.3%
25～29歳人口	1,666	5.9%	3.4%	3.0%
20～24歳人口	869	3.1%	2.8%	2.7%
15～19歳人口	366	1.3%	2.1%	2.3%
10～14歳人口	298	1.1%	1.9%	2.2%
5～9歳人口	374	1.3%	2.0%	2.1%
0～4歳人口	558	2.0%	2.1%	2.1%
男性 (年齢不詳を含む)	14,667	51.8%	49.3%	49.8%



女				
	実数	構成比	東京都	関東
80歳以上人口	1,294	4.6%	4.2%	4.2%
75～79歳人口	613	2.2%	2.4%	2.5%
70～74歳人口	676	2.4%	2.7%	3.0%
65～69歳人口	785	2.8%	3.3%	3.8%
60～64歳人口	581	2.1%	2.6%	3.0%
55～59歳人口	591	2.1%	2.6%	2.8%
50～54歳人口	766	2.7%	3.3%	3.2%
45～49歳人口	1,015	3.6%	3.9%	3.7%
40～44歳人口	1,180	4.2%	4.3%	4.1%
35～39歳人口	1,164	4.1%	3.8%	3.4%
30～34歳人口	1,434	5.1%	3.6%	3.1%
25～29歳人口	1,274	4.5%	3.3%	2.8%
20～24歳人口	787	2.8%	2.7%	2.5%
15～19歳人口	323	1.1%	2.0%	2.2%
10～14歳人口	303	1.1%	1.8%	2.1%
5～9歳人口	373	1.3%	1.9%	2.0%
0～4歳人口	490	1.7%	2.0%	2.0%
女性 (年齢不詳を含む)	13,649	48.2%	50.7%	50.2%

2km圏

男				
	実数	構成比	東京都	関東
80歳以上人口	2,602	2.0%	2.3%	2.4%
75～79歳人口	1,802	1.4%	1.9%	2.1%
70～74歳人口	2,367	1.9%	2.3%	2.7%
65～69歳人口	3,313	2.6%	3.2%	3.6%
60～64歳人口	2,735	2.1%	2.6%	3.0%
55～59歳人口	3,050	2.4%	2.8%	2.9%
50～54歳人口	4,142	3.2%	3.5%	3.4%
45～49歳人口	5,201	4.1%	4.1%	4.0%
40～44歳人口	6,517	5.1%	4.4%	4.3%
35～39歳人口	6,877	5.4%	4.0%	3.7%
30～34歳人口	7,523	5.9%	3.8%	3.3%
25～29歳人口	6,345	5.0%	3.4%	3.0%
20～24歳人口	3,604	2.8%	2.8%	2.7%
15～19歳人口	1,685	1.3%	2.1%	2.3%
10～14歳人口	1,558	1.2%	1.9%	2.2%
5～9歳人口	1,898	1.5%	2.0%	2.1%
0～4歳人口	2,823	2.2%	2.1%	2.1%
男性 (年齢不詳を含む)	64,042	50.2%	49.3%	49.8%

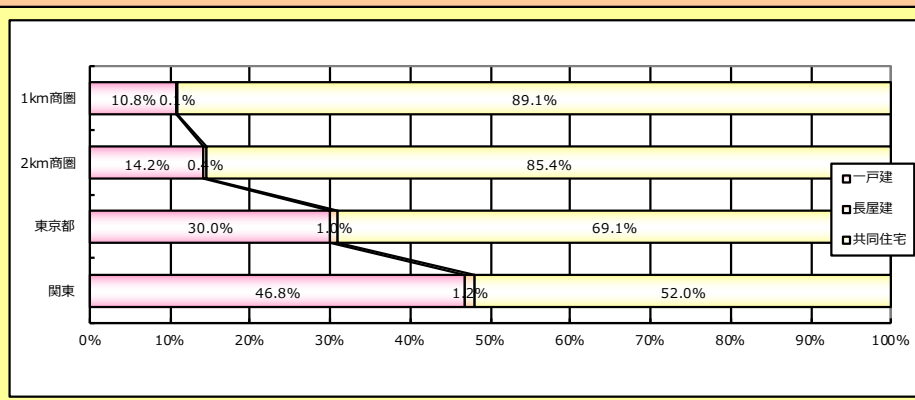
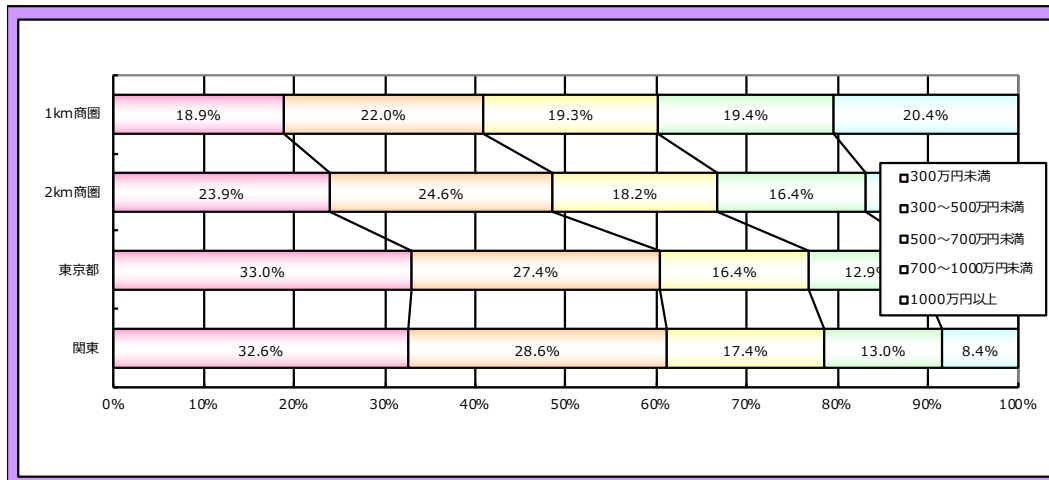
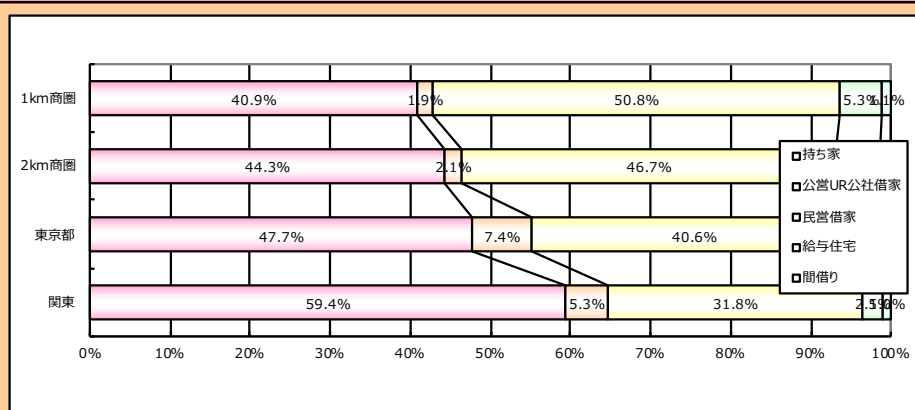
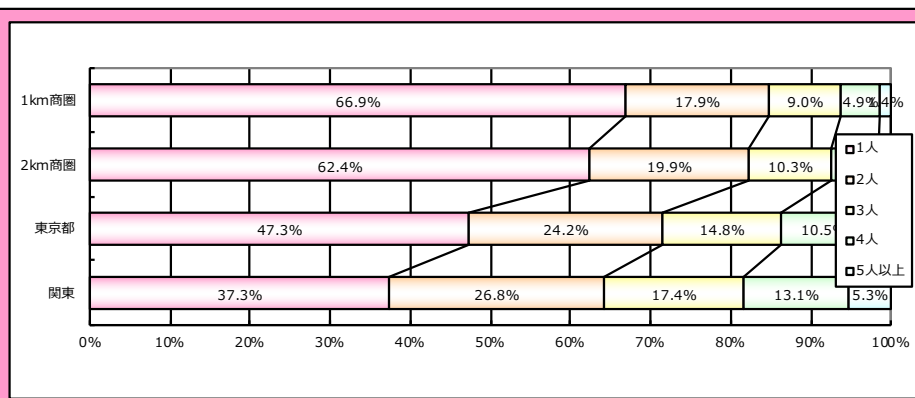


女				
	実数	構成比	東京都	関東
80歳以上人口	5,064	4.0%	4.2%	4.2%
75～79歳人口	2,582	2.0%	2.4%	2.5%
70～74歳人口	2,906	2.3%	2.7%	3.0%
65～69歳人口	3,407	2.7%	3.3%	3.8%
60～64歳人口	2,636	2.1%	2.6%	3.0%
55～59歳人口	2,918	2.3%	2.6%	2.8%
50～54歳人口	3,834	3.0%	3.3%	3.2%
45～49歳人口	5,094	4.0%	3.9%	3.7%
40～44歳人口	6,154	4.8%	4.3%	4.1%
35～39歳人口	6,014	4.7%	3.8%	3.4%
30～34歳人口	6,392	5.0%	3.6%	3.1%
25～29歳人口	5,496	4.3%	3.3%	2.8%
20～24歳人口	3,312	2.6%	2.7%	2.5%
15～19歳人口	1,615	1.3%	2.0%	2.2%
10～14歳人口	1,562	1.2%	1.8%	2.1%
5～9歳人口	1,896	1.5%	1.9%	2.0%
0～4歳人口	2,584	2.0%	2.0%	2.0%
女性 (年齢不詳を含む)	63,466	49.8%	50.7%	50.2%

世帯特性

世帯 (施設等世帯を含む)	1km商圏		2km商圏		東京都		関東	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
世帯人員別	18,207	-	80,455	-	6,700,900	-	19,247,829	-
1人	12,169	66.9%	50,108	62.4%	3,164,575	47.3%	7,174,707	37.3%
2人	3,257	17.9%	15,980	19.9%	1,618,021	24.2%	5,155,921	26.8%
3人	1,631	9.0%	8,271	10.3%	990,846	14.8%	3,347,266	17.4%
4人	887	4.9%	4,739	5.9%	701,901	10.5%	2,518,114	13.1%
5人以上	252	1.4%	1,242	1.5%	215,355	3.2%	1,013,831	5.3%
所有形態別								
持ち家	6,887	40.9%	34,343	44.3%	3,144,637	47.7%	11,220,427	59.4%
公営UR公社借家	325	1.9%	1,658	2.1%	490,141	7.4%	1,003,947	5.3%
民営借家	8,561	50.8%	36,252	46.7%	2,672,608	40.6%	6,005,236	31.8%
給与住宅	885	5.3%	4,266	5.5%	194,275	2.9%	479,574	2.5%
間借り	191	1.1%	1,045	1.3%	88,836	1.3%	192,003	1.0%
建て方別								
一戸建	1,706	10.8%	10,715	14.2%	1,945,243	30.0%	8,745,000	46.8%
長屋建	22	0.1%	300	0.4%	61,946	1.0%	229,208	1.2%
共同住宅	14,093	89.1%	64,670	85.4%	4,483,015	69.1%	9,708,948	52.0%
階数別								
1~2階建て共同住宅	86	0.6%	908	1.4%	923,662	20.6%	2,611,187	26.9%
3~5階建て共同住宅	1,037	7.4%	7,845	12.1%	1,664,728	37.1%	3,572,262	36.8%
6~10階建て共同住宅	4,227	30.0%	21,246	32.9%	1,008,592	22.5%	2,027,756	20.9%
11階建て以上共同住宅	8,741	62.0%	34,671	53.6%	886,027	19.8%	1,497,788	15.4%

年収階級別世帯	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
300万円未満	3,431	18.9%	19,230	23.9%	2,205,520	33.0%	6,265,063	32.6%
300~500万円未満	4,009	22.0%	19,756	24.6%	1,836,243	27.4%	5,487,785	28.6%
500~700万円未満	3,512	19.3%	14,632	18.2%	1,100,291	16.4%	3,342,273	17.4%
700~1000万円未満	3,532	19.4%	13,177	16.4%	862,346	12.9%	2,502,524	13.0%
1000万円以上	3,714	20.4%	13,545	16.9%	686,531	10.3%	1,617,848	8.4%
1世帯あたり平均年収	805 万円		720 万円		573 万円		547 万円	

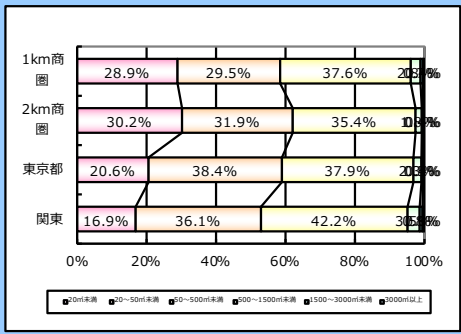
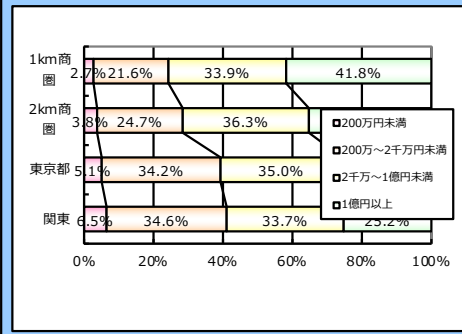
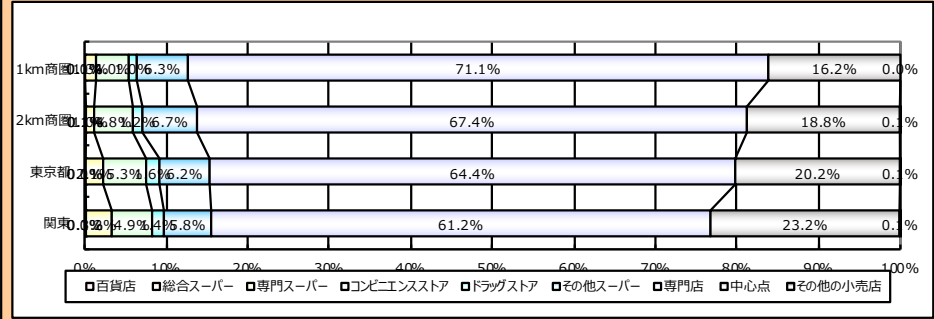
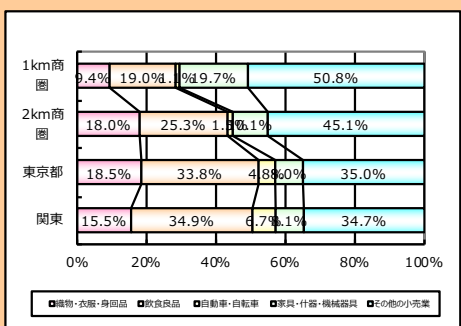
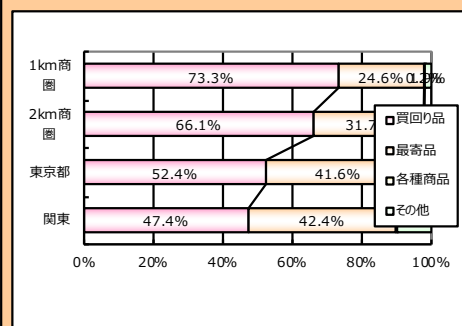


商業特性

小売業計	1km商圏		2km商圏		東京都		関東	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
事業所数	1,426	-	4,686	-	102,695	-	314,874	-
年間販売額(百万円)	38,961,987	-	142,742,128	-	17,278,905	-	46,014,037	-
従業者数(人)	12,647	-	40,986	-	778,118	-	2,390,798	-
売場面積(m ²)	176,727	-	595,446	-	11,633,314	-	42,870,843	-
未客用駐車場収容台数(台)	714	-	7,982	-	248,201	-	1,947,402	-

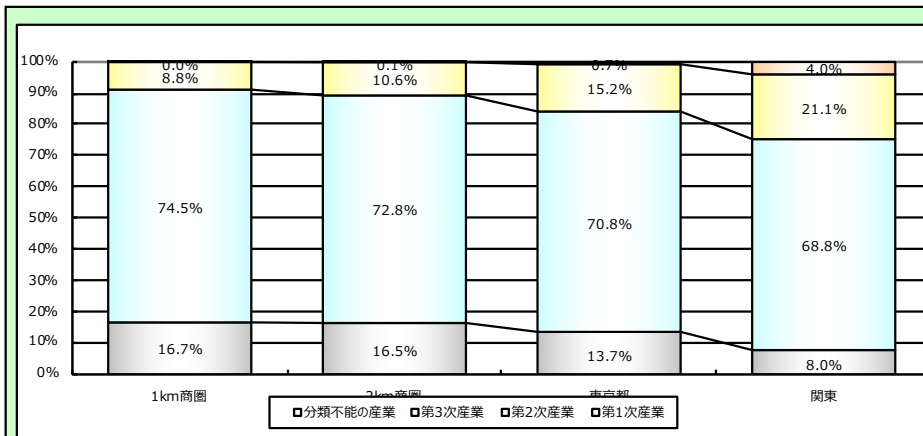
事業所数									
業種別	業種	1km商圏		2km商圏		東京都		関東	
		実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
業種別	買回り品	1,044	73.3%	3,100	66.1%	53,802	52.4%	149,135	47.4%
	最高品	350	24.6%	1,486	31.7%	42,698	41.6%	133,478	42.4%
	各種商品	3	0.2%	12	0.3%	251	0.2%	1,201	0.4%
	その他	27	1.9%	92	2.0%	5,944	5.8%	31,060	9.9%
産業別	織物・衣服・身用品	133	9.4%	841	18.0%	18,949	18.5%	48,751	15.5%
	飲食食品	270	19.0%	1,182	25.3%	34,578	33.8%	109,615	34.9%
	自動車・自転車	16	1.1%	70	1.5%	4,913	4.8%	20,919	6.7%
	家具・什器・機械器具	280	19.7%	470	10.1%	8,185	8.0%	25,489	8.1%
業態別	その他の小売業	722	50.8%	2,106	45.1%	35,819	35.0%	108,899	34.7%
	百貨店	0	0.0%	4	0.1%	34	0.0%	91	0.0%
	総合スーパー	1	0.1%	4	0.1%	114	0.1%	456	0.1%
	専門スーパー	19	1.3%	47	1.0%	2,192	2.1%	9,954	3.2%
	コンビニエンスストア	57	4.0%	223	4.8%	5,409	5.3%	15,564	4.9%
	ドラッグストア	14	1.0%	55	1.2%	1,678	1.6%	4,558	1.4%
	その他スーパー	89	6.3%	314	6.7%	6,317	6.2%	18,250	5.8%
	専門店	1,011	71.1%	3,163	67.4%	66,168	64.4%	192,717	61.2%
	中心点	230	16.2%	880	18.8%	20,728	20.2%	72,941	23.2%
	その他の小売店	0	0.0%	3	0.1%	55	0.1%	343	0.1%

規模別事業所数									
販売額	売場面積	1km商圏		2km商圏		東京都		関東	
		実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
販売額	200万円未満	39	2.7%	176	3.8%	5,217	5.1%	20,393	6.5%
	200万～2千万円未満	308	21.6%	1,156	24.7%	35,131	34.2%	108,879	34.6%
	2千万～1億円未満	484	33.9%	1,703	36.3%	35,920	35.0%	106,087	33.7%
売場面積	1億円以上	597	41.8%	1,653	35.3%	26,397	25.7%	79,502	25.2%
	20m未満	412	28.9%	1,415	30.2%	19,049	20.6%	45,731	16.9%
	20～50m未満	421	29.5%	1,493	31.9%	35,547	38.4%	97,912	36.1%
	50～500m未満	536	37.6%	1,656	35.4%	35,056	37.9%	114,506	42.2%
	500～1500m未満	40	2.8%	84	1.8%	2,128	2.3%	9,464	3.5%
1500～3000m未満	10	0.7%	19	0.4%	440	0.5%	2,150	0.8%	
3000m以上	6	0.4%	17	0.4%	360	0.4%	1,545	0.6%	

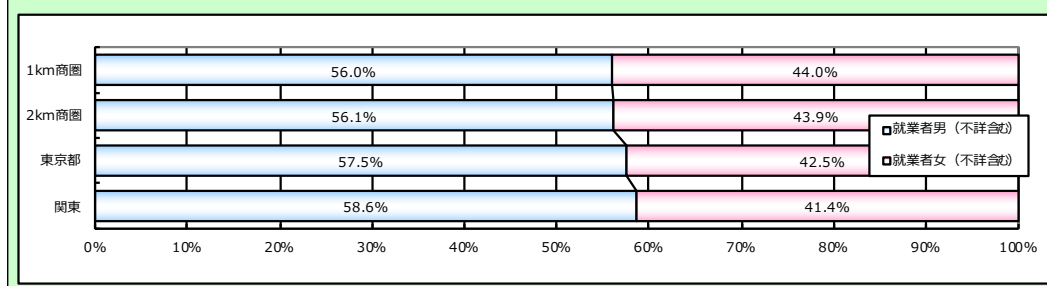
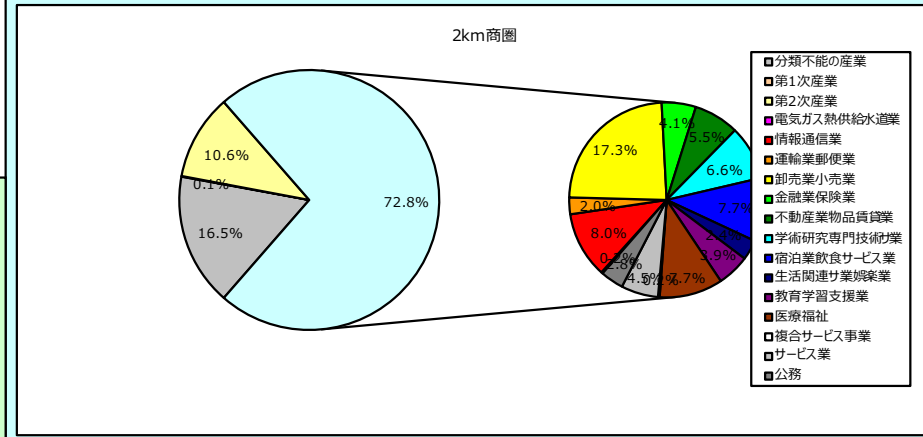
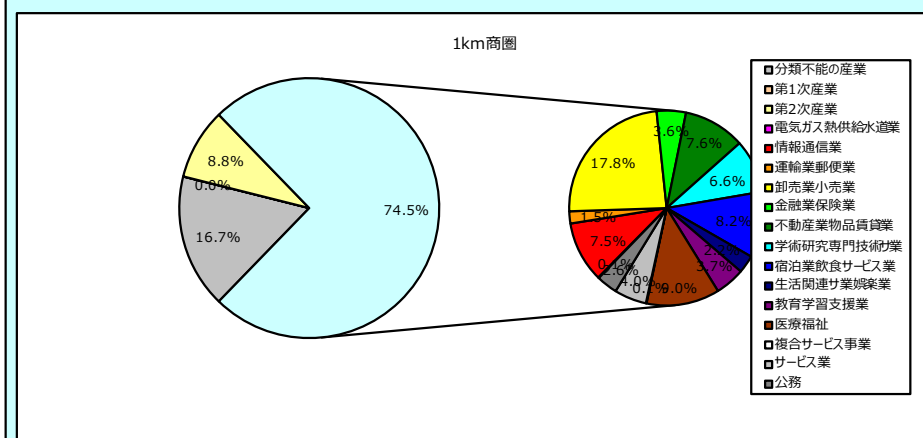


就業者特性

	1km商圏		2km商圏		東京都		関東	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
就業者総数（不詳含む）	12,582	-	57,531	-	6,012,364	-	20,310,305	-
雇用者総数	9,078	72.2%	41,972	73.0%	4,710,404	78.3%	16,955,605	83.5%
自営業主総数	1,208	9.6%	5,449	9.5%	495,369	8.2%	1,634,310	8.0%
家族従業者総数	466	3.7%	1,964	3.4%	129,232	2.1%	578,708	2.8%
就業者男（不詳含む）	7,042	56.0%	32,294	56.1%	3,460,017	57.5%	11,908,459	58.6%
雇用者男	4,962	70.5%	23,154	71.7%	2,665,716	77.0%	9,850,654	82.7%
自営業主男	847	12.0%	3,726	11.5%	359,417	10.4%	1,238,975	10.4%
家族従業者男	102	1.4%	405	1.3%	24,702	0.7%	121,953	1.0%
就業者女（不詳含む）	5,537	44.0%	25,238	43.9%	2,552,347	42.5%	8,401,846	41.4%
雇用者女	4,114	74.3%	18,812	74.5%	2,044,688	80.1%	7,104,951	84.6%
自営業主女	362	6.5%	1,723	6.8%	135,952	5.3%	395,335	4.7%
家族従業者女	368	6.6%	1,558	6.2%	104,530	4.1%	456,755	5.4%



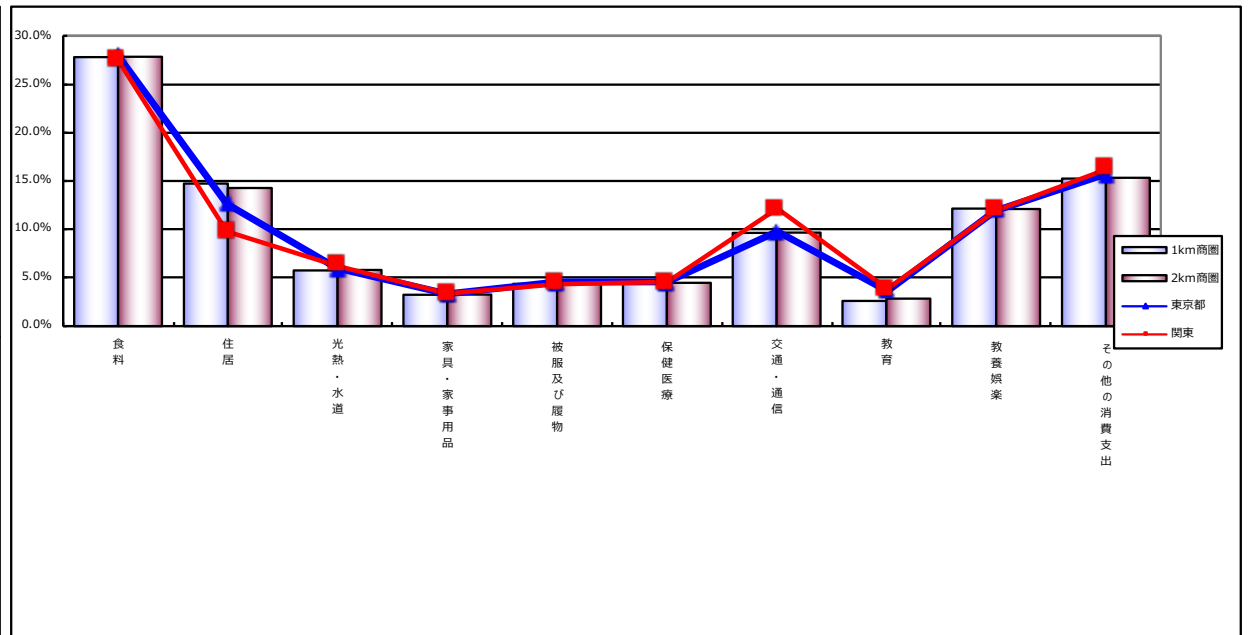
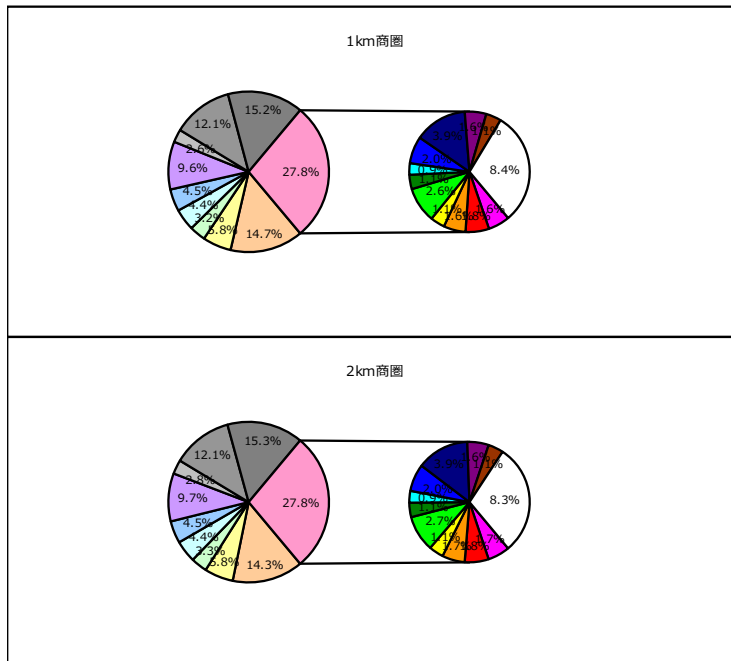
産業	1km商圏	2km商圏	東京都	関東
第1次産業	2 (0.0%)	45 (0.1%)	43,546 (0.7%)	820,295 (4.0%)
農業	1 (50.0%)	23 (51.1%)	21,718 (49.9%)	408,651 (49.8%)
林業	1 (50.0%)	21 (46.7%)	21,146 (48.6%)	402,563 (49.1%)
漁業	0 (0.0%)	1 (2.2%)	682 (1.6%)	9,081 (1.1%)
第2次産業	1,111 (8.8%)	6,115 (10.6%)	912,110 (15.2%)	4,294,377 (21.1%)
鉱業採石業砂利採取業	3 (0.3%)	6 (0.1%)	1,202 (0.1%)	5,234 (0.1%)
建設業	261 (23.5%)	1,330 (21.7%)	322,938 (35.4%)	1,370,028 (31.9%)
製造業	847 (76.2%)	4,779 (78.2%)	587,970 (64.5%)	2,919,115 (68.0%)
第3次産業	9,375 (74.5%)	41,900 (72.8%)	4,256,171 (70.8%)	13,982,125 (68.8%)
電気ガス熱供給水道業	14 (0.1%)	113 (0.3%)	19,072 (0.4%)	80,683 (0.6%)
情報通信業	943 (10.1%)	4,593 (11.0%)	418,728 (9.8%)	987,765 (7.1%)
運輸業郵便業	189 (2.0%)	1,162 (2.8%)	279,016 (6.6%)	1,157,466 (8.3%)
卸売業小売業	2,238 (23.9%)	9,953 (23.8%)	912,671 (21.4%)	3,250,096 (23.2%)
金融業保険業	455 (4.9%)	2,377 (5.7%)	219,823 (5.2%)	624,132 (4.5%)
不動産業物品賃貸業	959 (10.2%)	3,140 (7.5%)	204,452 (4.8%)	507,197 (3.6%)
学術研究専門技術サービス業	831 (8.9%)	3,774 (9.0%)	314,815 (7.4%)	864,994 (6.2%)
宿泊業飲食サービス業	1,032 (11.0%)	4,436 (10.6%)	364,093 (8.6%)	1,158,538 (8.3%)
生活関連サービス娯楽業	278 (3.0%)	1,397 (3.3%)	211,128 (5.0%)	760,651 (5.4%)
教育学習支援業	461 (4.9%)	2,249 (5.4%)	260,894 (6.1%)	881,572 (6.3%)
医療福祉	1,138 (12.1%)	4,405 (10.5%)	480,568 (11.3%)	1,757,641 (12.6%)
複合サービス事業	10 (0.1%)	116 (0.3%)	15,261 (0.4%)	78,475 (0.6%)
サービス業	501 (5.3%)	2,581 (6.2%)	392,007 (9.2%)	1,252,493 (9.0%)
公務	326 (3.5%)	1,604 (3.8%)	163,643 (3.8%)	620,422 (4.4%)
分類不能の産業	2,096 (16.7%)	9,471 (16.5%)	821,683 (13.7%)	1,616,071 (8.0%)



消費特性

マーケットサイズ（一世帯当たり消費金額）				
	1km商圏		2km商圏	
	実数(千円)	構成比	実数(千円)	構成比
食料	1,479	27.8%	1,194	27.8%
穀類	87	5.9%	71	5.9%
魚介類	93	6.3%	77	6.4%
肉類	87	5.9%	73	6.1%
乳卵類	57	3.9%	47	3.9%
野菜・海藻	141	9.5%	116	9.7%
果物	57	3.8%	46	3.9%
油脂・調味料	46	3.1%	38	3.2%
菓子類	107	7.3%	87	7.3%
調理食品	209	14.2%	168	14.1%
飲料	86	5.8%	69	5.7%
酒類	61	4.1%	49	4.1%
外食	448	30.3%	354	29.7%
住居	784	14.7%	612	14.3%
光熱・水道	306	5.8%	249	5.8%
家具・家事用品	172	3.2%	140	3.3%
被服及び履物	233	4.4%	189	4.4%
保健医療	237	4.5%	192	4.5%
交通・通信	513	9.6%	414	9.7%
教育	139	2.6%	122	2.8%
教養娯楽	646	12.1%	519	12.1%
その他の消費支出	811	15.2%	657	15.3%
合計	5,321	-	4,287	-

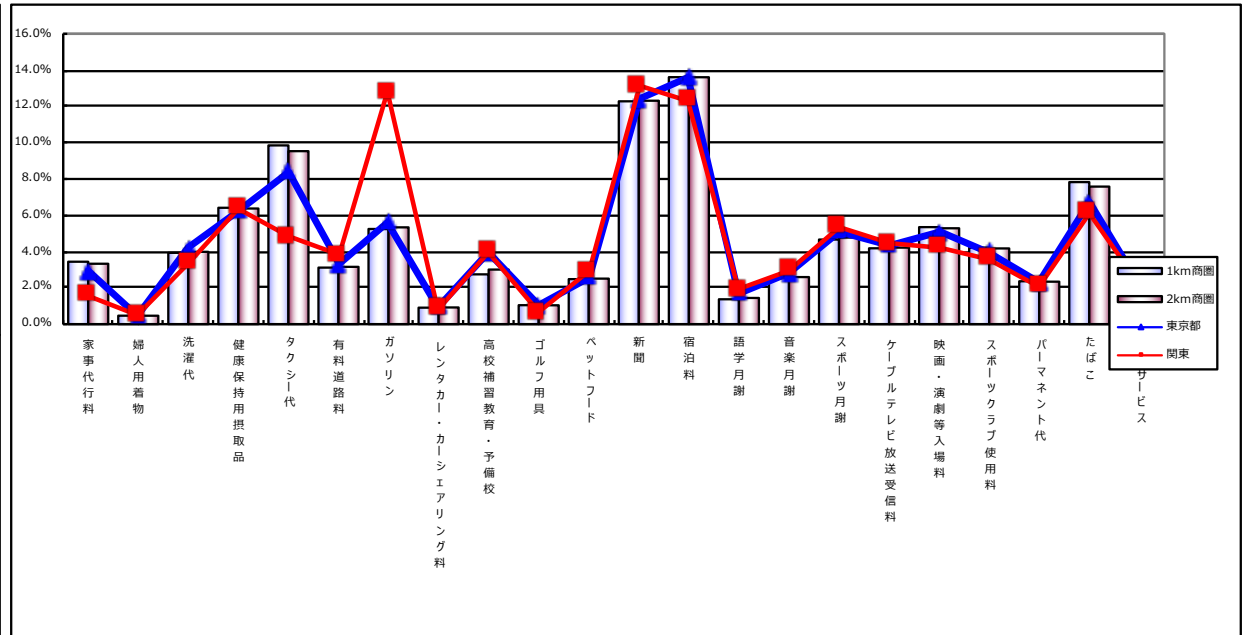
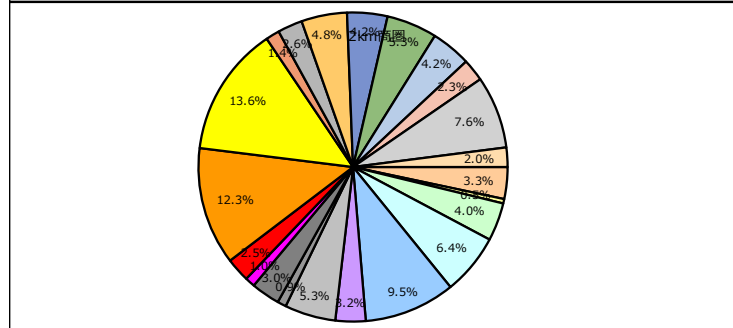
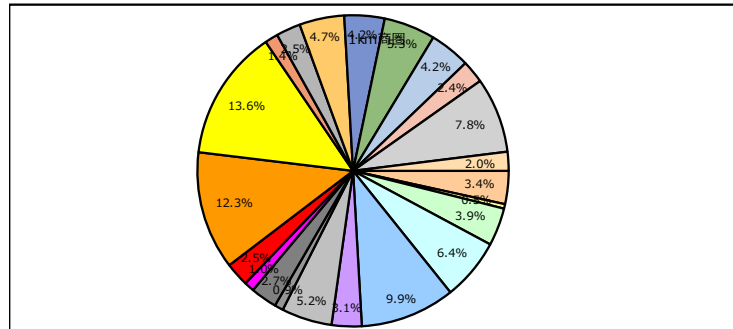
世帯消費傾向								
	1km商圏		2km商圏		東京都		関東	
	実数(千円)	構成比	実数(千円)	構成比	実数(千円)	構成比	実数(千円)	構成比
食料	26,935,930	27.8%	96,029,747	27.8%	5,567,765,346	28.0%	15,635,106,247	27.5%
穀類	1,576,058	5.9%	5,703,000	5.9%	347,112,775	6.2%	1,086,250,179	6.9%
魚介類	1,699,496	6.3%	6,167,589	6.4%	378,846,581	6.8%	1,145,546,361	7.3%
肉類	1,593,016	5.9%	5,856,204	6.1%	374,129,360	6.7%	1,131,812,571	7.2%
乳卵類	1,040,620	3.9%	3,766,218	3.9%	229,364,850	4.1%	691,031,410	4.4%
野菜・海藻	2,566,103	9.5%	9,297,900	9.7%	568,311,500	10.2%	1,693,730,004	10.8%
果物	1,035,533	3.8%	3,713,002	3.9%	219,415,355	3.9%	659,713,361	4.2%
油脂・調味料	837,018	3.1%	3,040,927	3.2%	187,429,059	3.4%	596,563,939	3.8%
菓子類	1,956,874	7.3%	7,036,798	7.3%	419,791,222	7.5%	1,275,307,577	8.2%
調理食品	3,813,027	14.2%	13,513,435	14.1%	767,770,039	13.8%	2,091,782,603	13.4%
飲料	1,557,501	5.8%	5,516,205	5.7%	312,693,462	5.6%	909,403,937	5.8%
酒類	1,108,883	4.1%	3,941,044	4.1%	226,108,199	4.1%	655,839,916	4.2%
外食	8,151,801	30.3%	28,477,425	29.7%	1,536,792,944	27.6%	3,698,124,389	23.7%
住居	14,273,755	14.7%	49,242,499	14.3%	2,533,428,792	12.7%	5,562,530,355	9.8%
光熱・水道	5,575,640	5.8%	20,022,839	5.8%	1,189,274,071	6.0%	3,603,934,117	6.3%
家具・家事用品	3,139,708	3.2%	11,248,880	3.3%	663,045,987	3.3%	1,916,795,487	3.4%
被服及び履物	4,235,449	4.4%	15,168,168	4.4%	892,798,657	4.5%	2,498,657,216	4.4%
保健医療	4,320,426	4.5%	15,437,101	4.5%	901,736,642	4.5%	2,564,455,974	4.5%
交通・通信	9,336,338	9.6%	33,342,606	9.7%	1,944,421,570	9.8%	6,907,743,860	12.1%
教育	2,522,436	2.6%	9,799,381	2.8%	725,869,094	3.6%	2,147,216,778	3.8%
教養娯楽	11,768,558	12.1%	41,754,801	12.1%	2,381,526,277	12.0%	6,827,800,742	12.0%
その他の消費支出	14,772,479	15.2%	52,884,438	15.3%	3,108,999,423	15.6%	9,225,566,323	16.2%
合計	96,880,719	-	344,930,460	-	19,908,865,859	-	56,889,807,099	-



消費特性

マーケットサイズ（一世帯当たり消費金額）				
	1km商圏		2km商圏	
	実数(千円)	構成比	実数(千円)	構成比
家事代行料	13	3.4%	10	3.3%
婦人用着物	2	0.5%	1	0.5%
洗濯代	14	3.9%	12	4.0%
健康保持用摂取品	24	6.4%	19	6.4%
タクシー代	36	9.9%	28	9.5%
有料道路料	11	3.1%	9	3.2%
ガソリン	19	5.2%	16	5.3%
レンタカー・カーシェアリング料	3	0.9%	3	0.9%
高校補習教育・予備校	10	2.7%	9	3.0%
ゴルフ用具	4	1.0%	3	1.0%
ペットフード	9	2.5%	7	2.5%
新聞	45	12.3%	36	12.3%
宿泊料	50	13.6%	40	13.6%
語学月謝	5	1.4%	4	1.4%
音楽月謝	9	2.5%	8	2.6%
スポーツ月謝	17	4.7%	14	4.8%
ケーブルテレビ放送受信料	15	4.2%	12	4.2%
映画・演劇等入場料	20	5.3%	16	5.3%
スポーツクラブ使用料	16	4.2%	12	4.2%
パーマメント代	9	2.4%	7	2.3%
たばこ	29	7.8%	22	7.6%
介護サービス	7	2.0%	6	2.0%
合計	368	-	295	-

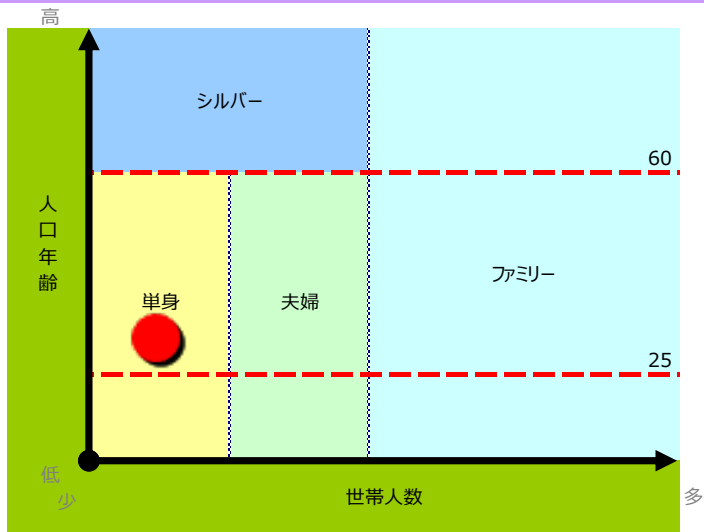
世帯消費傾向										
	1km商圏		2km商圏		東京都		関東			
	実数(千円)	構成比	実数(千円)	構成比	実数(千円)	構成比	実数(千円)	構成比	実数(千円)	構成比
家事代行料	230,160	3.4%	789,296	3.3%	39,653,460	2.9%	62,463,727	1.6%		
婦人用着物	31,122	0.5%	109,797	0.5%	6,141,594	0.5%	19,571,192	0.5%		
洗濯代	262,960	3.9%	945,176	4.0%	56,305,679	4.2%	131,158,628	3.4%		
健康保持用摂取品	429,158	6.4%	1,511,299	6.4%	83,969,493	6.2%	247,860,342	6.4%		
タクシー代	659,226	9.9%	2,261,054	9.5%	113,661,905	8.4%	186,490,321	4.8%		
有料道路料	208,441	3.1%	748,770	3.2%	44,519,751	3.3%	146,819,324	3.8%		
ガソリン	350,969	5.2%	1,265,055	5.3%	76,045,719	5.6%	497,115,668	12.8%		
レンタカー・カーシェアリング料	60,689	0.9%	217,883	0.9%	12,930,178	1.0%	31,130,122	0.8%		
高校補習教育・予備校	183,573	2.7%	713,160	3.0%	52,825,712	3.9%	154,785,073	4.0%		
ゴルフ用具	69,839	1.0%	246,253	1.0%	13,740,313	1.0%	25,413,965	0.7%		
ペットフード	165,935	2.5%	594,805	2.5%	35,117,320	2.6%	112,497,106	2.9%		
新聞	821,859	12.3%	2,920,399	12.3%	167,441,992	12.4%	510,301,923	13.1%		
宿泊料	910,901	13.6%	3,227,493	13.6%	183,222,328	13.6%	480,106,624	12.4%		
語学月謝	91,632	1.4%	342,089	1.4%	22,847,540	1.7%	73,965,100	1.9%		
音楽月謝	169,597	2.5%	614,999	2.6%	37,684,853	2.8%	115,368,628	3.0%		
スポーツ月謝	311,979	4.7%	1,131,500	4.8%	69,369,350	5.1%	209,072,175	5.4%		
ケーブルテレビ放送受信料	279,731	4.2%	999,972	4.2%	58,506,759	4.3%	173,091,806	4.5%		
映画・演劇等入場料	357,756	5.3%	1,253,092	5.3%	68,285,700	5.1%	163,668,252	4.2%		
スポーツクラブ使用料	282,273	4.2%	989,559	4.2%	54,094,711	4.0%	139,631,815	3.6%		
パーマメント代	158,074	2.4%	554,816	2.3%	30,461,056	2.3%	80,883,341	2.1%		
たばこ	523,823	7.8%	1,797,857	7.6%	90,624,283	6.7%	237,965,495	6.1%		
介護サービス	131,685	2.0%	480,833	2.0%	30,100,032	2.2%	84,289,232	2.2%		
合計	6,691,382	-	23,715,157	-	1,347,549,728	-	3,883,649,859	-		



商圈特性に基づく店舗プロット

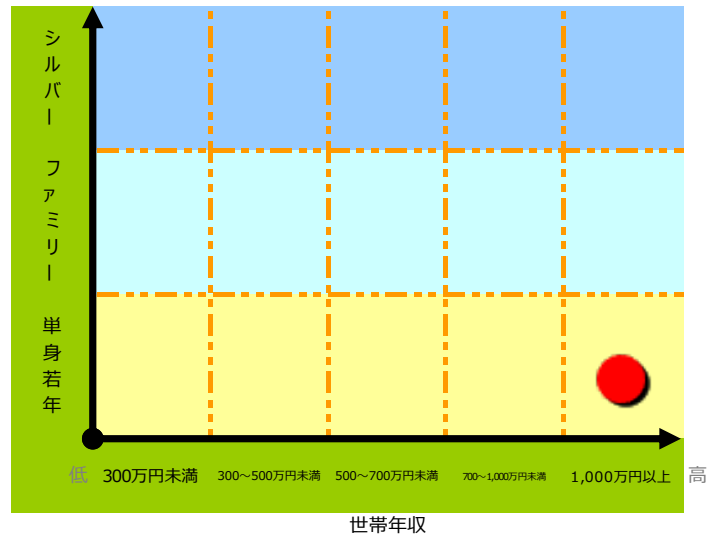
「関東」エリアと比較した場合の「1km 商圈」の特徴

人口年齢 × 世帯人数



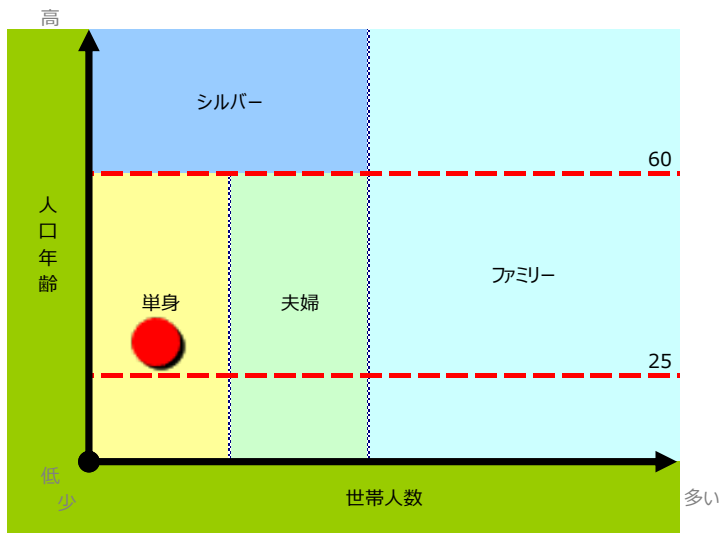
年齢では「30代」を中心とした品揃え、
世帯では「1人世帯」を考慮した中心とした品揃えが必要です。

スタイル × 世帯年収

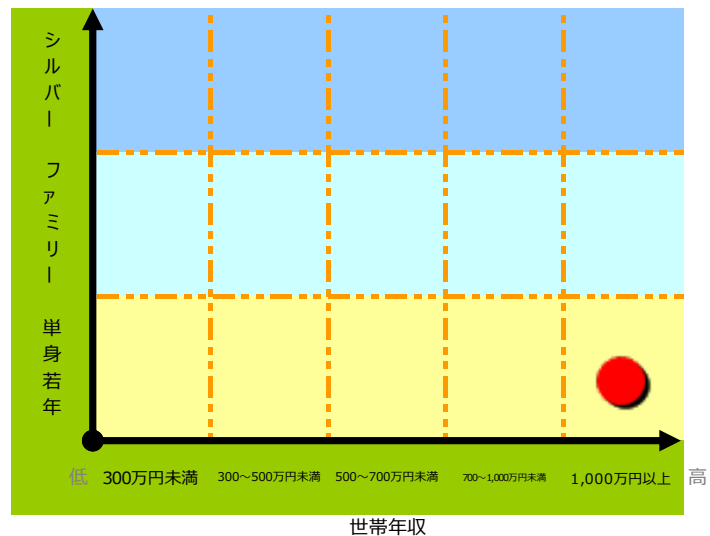


年齢では「30代」の「単身世帯」を中心とした品揃え、
年収階級では「年収1000万円以上世帯数」を考慮した中心とした品揃えが必要です。

「関東」エリアと比較した場合の「2km 商圈」の特徴



年齢では「30代」を中心とした品揃え、
世帯では「1人世帯」を考慮した中心とした品揃えが必要です。



年齢では「30代」の「単身世帯」を中心とした品揃え、
年収階級では「年収1000万円以上世帯数」を考慮した中心とした品揃えが必要です。

【文中の用語の定義】

0. 商圏

時間商圏	デジタル道路地図を基に起点の最寄交差点から指定時間内に移動できる交差点を繋いで、その時間内に起点から移動できるであろう範囲を計算したエリア
------	---

1. 人口シート (P.6)

人口 (夜間人口)	「常住人口」であり、常住人口とは調査時に調査の地域に常住している者
昼間人口	「夜間人口」(常住地による人口) と対比されるもの 国勢調査における非労働力人口、完全失業者及び農林水産業就業者等に事業所・企業統計調査における第2次・第3次産業従業者数及び生徒・学生数を加えることで計算されています
サラリーマン	ここでのサラリーマンは第2次・3次産業従業者の数を示します

2. 世帯シート (P.8)

世帯	一般世帯と施設等の世帯の合計 ※一般世帯 ①住居と生計を共にしている人の集まり又は一戸を構成して住んでいる単身者 ただし、これらの世帯と住居を共にする単身の住み込みの雇人については、人数に関係なく雇主の世帯に含めています ②上記の世帯と住居を共にし、別に生計を維持している間借りの単身者又は下宿屋などに下宿している単身者 ③会社・団体・商店・官公庁などの寄宿舎、独身寮などに居住している単身者 ※施設等の世帯 ①寮・寄宿舎の学生・生徒 学校の寮・寄宿舎で起居を共にし、通学している学生・生徒の集まり (世帯の単位：棟ごと) ②病院・療養所の入院者 病院・療養所などに、すでに3か月以上入院している入院患者の集まり (世帯の単位：棟ごと) ③社会施設の入所者 老人ホーム、児童保護施設などの入所者の集まり (世帯の単位：棟ごと) ④自衛隊営舎内居住者 自衛隊の営舎内又は艦船内の居住者の集まり (世帯の単位：中隊又は艦船ごと) ⑤矯正施設の入所者 刑務所及び拘置所の被収容者並びに少年院及び婦人補導院の入院者の集まり (世帯の単位：建物ごと) ⑥その他 定まった住居を持たない単身者や陸上に生活の本拠 (住所) を有しない船舶乗組員など (世帯の単位：一人一人)
持ち家	居住する住宅がその世帯の所有である場合 なお、所有する住宅は、登記の有無を問わない また、分割払いの分譲住宅などで支払いが完了していない場合も含まれる
公営の借家	その世帯の借りている住宅が都道府県営又は市(区)町村営の賃貸住宅やアパートであって、かつ給与住宅でない場合
公団・公社の借家	その世帯の借りている住宅が都市基盤整備公団又は都道府県・市区町村の住宅供給公社・住宅協会・開発公社などの賃貸住宅やアパートであって、かつ給与住宅でない場合 なお、これには、雇用・能力開発機構の雇用促進住宅 (移転就職者用宿舎) も含まれる
民営の借家	その世帯の借りている住宅が「公営の借家」、「公団・公社の借家」及び「給与住宅」でない場合
給与住宅	勤務先の会社・官公庁・団体などの所有又は管理する住宅に、職務の都合上又は給与の一部として居住している場合 なお、この場合、家賃の支払いの有無を問わない また、勤務先の会社又は雇主が借りている一般の住宅に住んでいる場合も含まれる
間借り	他の世帯が住んでいる住宅 (持ち家、公営の借家、公団・公社の借家、民営の借家、給与住宅) の一部を借りて住んでいる場合
一戸建	1建物が1住宅であるもの なお、店舗併用住宅の場合でも、1建物が1住宅であればここに含みます
長屋建	二つ以上の住宅を一棟に建て連ねたもので、各住宅が壁を共通にし、それぞれ別々に外部への出入口をもっているもの いわゆる「テラス・ハウス」も含みます
共同住宅	棟の中に二つ以上の住宅があるもので、廊下・階段などを共用しているものや二つ以上の住宅を重ねて建てたもの ※1階が店舗で、2階以上が住宅になっている建物も含みます ※建物の階数により「1・2階建」、「3～5階建」、「6～10階建」、「11階建以上」に4区分しています また、平成17年調査から世帯が住んでいる階についても、建物の階数と同様に五つに区分しています

3. 商業シート (P.9)

買回品業種	買物をする場合、比較的遠くまで出かけて行って品質や価格の良さ悪しを見回って購入するもので、以下の産業分類が該当 呉服・服地・寝具小売業、その他のじゅう器小売業、男子服小売業、農耕用品小売業、婦人・子供服小売業、書籍・文房具小売業、靴・履物小売業、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 その他の織物・衣服・身の回り品小売業、写真機・写真材料小売業、自転車小売業、時計・眼鏡・光学機械小売業、家具・建具・畳小売業、他に分類されない小売業、機械器具小売業
最寄品業種	日常よく家庭で食べたり使ったりする食料品や雑貨品をいい、比較的近くの店で購入するもので、以下の産業分類が該当 各種食料品小売業、菓子・パン小売業、酒小売業、米穀類小売業、食肉小売業、その他の飲食料品小売業、鮮魚小売業、医薬品・化粧品小売業、野菜・果実小売業
各種商品小売業	百貨店、総合スーパー、その他の各種商品小売業
その他の業種	自動車小売業、燃料小売業
1. 百貨店	衣・食・住にわたる商品を小売りし、そのいずれもが小売販売額の販売額の10%以上70%未満の範囲内にある事業所で、従業者が50人以上の事業所をいう
2. 総合スーパー	百貨店と同等の事業所で、売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している事業所をいう
3. 専門スーパー	衣・食・住のいずれかの取扱商品の割合が70%以上の事業所をいう (ホームセンター含む)
4. コンビニエンスストア	食料品を扱っていて、売場面積が30㎡以上250㎡未満の事業所をいう
5. ドラッグストア	医薬品・化粧品小売業に格付けされ、医薬品を扱っている事業所をいう
6. その他のスーパー	2. 3. 4. 5. 以外のセルフ店
7. 専門店	衣・食・住のいずれかの取扱商品の割合が90%以上で売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用していない事業所をいう
8. 中心店	衣・食・住のいずれかの取扱商品の割合が50%以上で7に該当しない事業所をいう
9. その他の小売店	1. 7. 8. 以外の非セルフ店

4. 就業者シート (P.10)

雇用者	15歳以上就業者で、雇用者、役員含む就業者
自営業主	15歳以上就業者で、自営業主、家庭内職者含む就業者
家族従業者	15歳以上就業者で、農家や個人商店などで、農仕事や店の仕事などを手伝っている家族